

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN VĂN THẮNG

QUẢN TRỊ CHI PHÍ SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT
VIỆT NAM

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN VĂN THẮNG

**QUẢN TRỊ CHI PHÍ SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT
VIỆT NAM**

Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Phạm Thị Mai Yến

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2019

Tác giả luận văn

Nguyễn Văn Thắng

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Quản trị chi phí sản xuất tại Công ty Apatit Việt Nam*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, các khoa, văn phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này. Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giảng viên hướng dẫn **TS. Phạm Thị Mai Yên**.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các cô chú, anh chị em và bạn bè, tôi xin chân thành cảm ơn. Thêm nữa, tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn chân thành tới bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2019

Tác giả luận văn

Nguyễn Văn Thắng

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Đóng góp chính của đề tài nghiên cứu.....	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN TRỊ CHI PHÍ SẢN XUẤT CỦA DOANH NGHIỆP.....	4
1.1. Cơ sở lý luận	4
1.1.1. Các vấn đề chung về chi phí sản xuất trong doanh nghiệp.....	4
1.1.2. Quản trị chi phí sản xuất trong doanh nghiệp.....	12
1.1.3. Nội dung quản trị chi phí sản xuất của doanh nghiệp.....	13
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản trị chi phí sản xuất của doanh nghiệp ...	22
1.2. Cơ sở thực tiễn	26
1.2.1. Kinh nghiệm về quản trị chi phí sản xuất của một số Công ty ở Việt Nam	26
1.2.2. Bài học rút ra cho Công ty Apatit Việt Nam	31
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	33
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	33
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	33
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	33

2.2.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	36
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	36
2.3. Chỉ tiêu đánh giá hoạt động quản trị chi phí sản xuất của doanh nghiệp	38
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu phản ánh quy mô, cơ cấu nguồn lực	38
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh về kết quả sản xuất kinh doanh	38
2.3.3. Nhóm chỉ tiêu phản ánh quản trị chi phí sản xuất.....	39
Chương 3: THỰC TRẠNG QUẢN TRỊ CHI PHÍ SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT VIỆT NAM.....	43
3.1. Khái quát về Công ty Apatit Việt Nam.....	43
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	43
3.1.2. Tổ chức bộ máy của công ty TNHH một thành viên Apatit Việt Nam....	45
3.1.3. Đặc điểm sản phẩm của công ty.....	49
3.1.4. Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty	50
3.2. Thực trạng quản trị chi phí sản xuất của Công ty Apatit Việt Nam	51
3.2.1. Lập kế hoạch chi phí sản xuất	51
3.2.2. Tổ chức thực hiện kế hoạch chi phí sản xuất.....	65
3.2.3. Kiểm soát chi phí sản xuất	74
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản trị CPSX của Cty Apatit Việt Nam	79
3.3.1. Các yếu tố khách quan	80
3.3.2. Các yếu tố chủ quan	81
3.4. Đánh giá chung quản trị CPSX của Công ty Apatit Việt Nam.....	83
3.4.1. Kết quả đạt được	83
3.4.2. Những mặt còn hạn chế và nguyên nhân	84
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUẢN TRỊ CHI PHÍ SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT VIỆT NAM.....	86
4.1. Quan điểm, mục tiêu hoàn thiện quản trị CPSX của Công ty Apatit Việt Nam	86
4.1.1. Quan điểm về quản trị chi phí sản xuất của công ty Apatit Việt Nam	86

4.1.2. Mục tiêu hoàn thiện quản trị chi phí sản xuất của Công ty Apatit Việt Nam	89
4.2. Một số giải pháp hoàn thiện quản trị chi phí sản xuất của Công ty Apatit Việt Nam	91
4.2.1. Hoàn thiện công tác lập kế hoạch chi phí	91
4.4.2. Quản lý chặt chẽ việc thực hiện chi phí	93
4.2.3. Hoàn thiện kiểm soát chi phí.....	94
4.2.4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	95
4.2.5. Nhóm giải pháp khác	96
4.3. Kiến nghị.....	99
4.3.1. Đối với Nhà nước.....	99
4.3.2. Đối với Công ty Apatit Việt Nam.....	100
KẾT LUẬN	102
TÀI LIỆU THAM KHẢO	103
PHỤ LỤC	105

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

BHXH	:	Bảo hiểm xã hội
BHYT	:	Bảo hiểm y tế
CPNCTT	:	Chi phí nhân công trực tiếp
CPNVLTT	:	Chi phí
CPSXC	:	Chi phí sản xuất chung
DN	:	Doanh nghiệp
KTQT	:	Kế toán quản trị
KTTC	:	Kế toán tài chính
MMTB	:	Máy móc, thiết bị
NVL	:	Nguyên vật liệu
NVLTT	:	Nguyên vật liệu trực tiếp
SXC	:	Sản xuất chung
TGLĐ	:	Thời gian lao động
TSCĐ	:	Tài sản cố định

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	50
Bảng 3.2. Định mức chi phí nguyên vật liệu trực tiếp chi sản xuất 1 tấn quặng tuyển năm 2018.....	56
Bảng 3.3. Dự toán chi phí nguyên vật liệu trực tiếp tại công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016 - 2018.....	57
Bảng 3.4. Dự toán chi phí nhân công trực tiếp của công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016 - 2018	60
Bảng 3.5. Dự toán chi phí sản xuất chung của công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016 - 2018	62
Bảng 3.6. Đánh giá về công tác lập dự toán chi phí	64
Bảng 3.7. Quy trình xuất kho NVL cho quá trình sản xuất	67
Bảng 3.8. Chi phí nguyên vật liệu trực tiếp của công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	68
Bảng 3.9. Các khoản trích theo lương.....	70
Bảng 3.10. Chi phí nhân công trực tiếp (CPNCTT) của công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	70
Bảng 3.11. CPSXC của công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018.....	73
Bảng 3.12. Đánh giá về công tác tổ chức thực hiện chi phí	73
Bảng 3.13. Tình hình kiểm soát CPNVLTT của Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	76
Bảng 3.14. Tình hình kiểm soát CPNVLTT của Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	77
Bảng 3.15. Tình hình kiểm soát CPSXC của Công ty Apatit Việt Nam giai đoạn 2016-2018	77
Bảng 3.16. Đánh giá về công tác kiểm soát chi phí.....	78

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong nền kinh tế thị trường, doanh nghiệp là tổ chức kinh tế được thành lập nhằm sản xuất kinh doanh, cung ứng sản phẩm hàng hóa dịch vụ với mục đích sinh lời. Vì vậy, mục tiêu của mỗi doanh nghiệp khi bỏ vốn ra đầu tư để đạt tối đa hóa lợi nhuận. Để đạt được điều đó, mỗi doanh nghiệp chọn cho mình một bước đi khác nhau và sử dụng nhiều biện pháp khác nhau. Tiết kiệm chi phí sản xuất kinh doanh, tăng hiệu quả sử dụng trên một đồng vốn bỏ ra là một trong những chiến lược trọng điểm của nhiều doanh nghiệp.

Hiện nay, ở nước ta đồng thời có sự hoạt động kinh doanh của nhiều thành phần kinh tế. Chính sách mở cửa nền kinh tế, đưa thị trường trong nước tiếp cận với thị trường khu vực và thế giới đòi hỏi các doanh nghiệp phải không ngừng đổi mới vươn lên, không bao giờ thỏa mãn với kết quả đạt được, thực sự năng động tự chủ và sáng tạo trong kinh doanh. Để đáp ứng được yêu cầu đó, bộ máy quản trị doanh nghiệp cần nắm bắt được đầy đủ những thông tin tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp cả bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Đối với các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất sản phẩm thì quản trị chi phí sản xuất là một trong những công cụ chủ yếu cung cấp các thông tin bên trong cho bộ máy quản trị, làm cơ sở chủ yếu cho các quyết định về quản trị.

Công ty Apatit Việt Nam là doanh nghiệp khai thác các sản phẩm từ quặng apatit. Trên cơ sở nhận thức được tầm quan trọng của kinh doanh nói chung và quản trị chi phí sản xuất nói riêng. Nhất là trong môi trường cạnh tranh khốc liệt như hiện nay, với sự xuất hiện ngày càng nhiều các công ty mới, yêu cầu về chất lượng sản phẩm ngày càng cao và chi phí thấp, thì DN cần nhiều thông tin về quản trị chi phí hơn để có thể xây dựng chiến lược cạnh tranh và kinh doanh có hiệu quả. Quản trị chi phí không những giúp cho DN có thể